

Der Kaffeeatlas

Kaffee ist Genussmittel, Leidenschaft und Lifestyle!

Unaufhörlich steigt die Zahl der Cafés, die hervorragende Kaffee anbieten. Die Verbraucher beginnen sich mit Kaffee auseinanderzusetzen und zwingen die Hersteller, Auskunft über Herkunft und Geschmack zu geben. Kaffee gehört seit Hunderten von Jahren zu unserer Kultur.

Die Kaffeeindustrie ist ein Gigant, der immer weiter wächst. 125 Millionen Menschen in aller Welt verdienen heute ihren Lebensunterhalt mit der Herstellung von Kaffee, der inzwischen in jedem



Winkel der Erde getrunken wird. Das anregende Getränk ist eng mit der Wirtschaft und der Kulturgeschichte etlicher Staaten verknüpft.

Immer mehr Liebhaber zelebrieren die Zubereitung ihres «petit café» aufwändig mit Handfilter im Pour-Over-Verfahren während zeitgleich ständig neue Kaffeemaschinen, Marken und Zubehör

auf den Markt kommen. Und auch das Angebot an Kaffeesorten aus aller Herren Länder ist heute grösser denn je. Doch wo liegen eigentlich die Ursprünge des Kaffees, was genau unterscheidet guten von schlechtem Kaf-



fee, welche Rolle spielt die Auswahl der Bohnen, die Höhe, auf der sie wachsen und der Zeitpunkt ihrer Ernte? Welche Bedeutung hat die Art der Verarbeitung? Wie muss der Kaffee geröstet, wie gemahlen, mit welchem und wie viel Wasser aufgebraut werden, damit seine besten Eigenschaften zur Geltung kommen? Auf diese und viele weitere Fragen gibt «Der Kaffeeatlas» umfassend Antwort. James Hoffmann porträtiert die Kaffeeproduktion in über 30 Ländern Afrikas, Asiens und Südamerikas, begleitet von detailliertem Kartenmaterial.

«Von der Frucht zur Bohne» – im ersten Teil des Buches erfährt der Leser alles Wissenswerte rund um Geschichte, Anbau, Sorten, Aufbereitung und Handel. Und im Kapitel «Von der Bohne in die Tasse» informiert der Autor über die verschiedenen Röstverfahren,

Lagerung, Verkostung bis hin zum selber rösten.

Der Autor

James Hoffmann ist als Geschäftsführer eines vielfach ausgezeichneten Röstkaffee-Unternehmens in East London tätig.

Hoffmann gewann sowohl 2006 als auch 2007 die britischen Barista Championships und wurde 2007 zum World Barista Champion gekürt. Seit über zehn Jahren schreibt er in seinem Blog zum Thema Kaffee: www.jimseven.com.

Der Kaffeeatlas

James Hoffmann
ISBN: 978-3-8338-4532-1
Hallwag Verlag, München