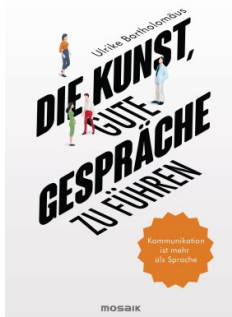


Die Kunst gute Gespräche zu führen

Unsere Art und Weise zu kommunizieren verändert sich rascher als je zuvor. Wir mailen, posten, twittern und skypen – und doch bleibt der Austausch mit Freunden, Familie und Kollegen dabei oft oberflächlich. Dadurch entwickeln wir beim digitalen Kommunizieren eine Sehnsucht nach etwas, was schon von einigen totgesagt wurde: dem persönlichen Gespräch.

Wozu noch miteinander reden, wenn sich vieles über E-Mail und soziale Netzwerke einfacher mitteilen und schneller verbreiten lässt? Wieso andere treffen, wenn der



Griff zum Telefonhörer einen Weg erspart und Skype die Menschen über Kontinente hinweg verbindet? – Weil persönliche Gespräche die Grundlage menschlicher Beziehungen sind, der soziale Kitt schlechthin und der Königsweg, um Ziele zu erreichen: Ob Liebe, Freundschaft, Projekte, Bewerbungen, Geschäftsabschlüsse oder Friedensverhandlungen –

über ihr Gelingen entscheiden nahezu immer Gespräche.

Die Tatsache allein jedoch, dass Menschen reden können, garantiert längst nicht einen echten Dialog. Ulrike Bartholomäus zeigt in «Die Kunst, gute Gespräche zu führen», wie man respektvoll und einfühlsam miteinander redet und zugleich erfolgreich das Ziel seines Gesprächs im Auge behält. Umfangreich hat die renommierte Wissenschaftsjournalistin und Buchautorin recherchiert, auf welchen Grundlagen ein gutes Gespräch beruht, welche Rolle der Zeitpunkt und die Situation spielen, wie sich unterschiedliche Menschentypen in der Kommunikation verhalten und wie man als Gesprächspartner darauf am besten eingehen kann.

Die Autorin vermittelt fundiertes Wissen aus Kommunikationsforschung und Psychologie, gibt praktische Tipps für zahlreiche konkrete Situationen und schildert zu jedem Aspekt anschaulich Szenen aus Beruf und Privatleben. Eine Typenkunde für Job und Party und eine Checkliste für die Gesprächsvorbereitung sind ebenso zu finden wie die fünf grössten Gesprächskiller und überraschend neue Facetten des Themas, zum Beispiel «Der innere

Dialog». Unterhaltsam und informativ hebt Ulrike Bartholomäus alle Erfolgsfaktoren für gute Gespräche heraus und ermutigt, den Dialog zu trainieren wie einen Muskel.

Die Autorin

Ulrike Bartholomäus, geboren 1965, schreibt über Medizin, Wissenschaft, Politik und Kommunikati-



on. Sie war 17 Jahre als Redakteurin für Focus im Ressort Forschung tätig und arbeitet heute als Autorin für verschiedene Medien.

Die Kunst, gute Gespräche zu führen

Ulrike Bartholomäus
ISBN: 978-3-442-39282-7
Mosaik Verlag, München